

POR Sardegna FSE 2014-2020 "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della "Green & Blue Economy"- **Linea 1 - A2** - Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo" - **DCT 2016A2RO10 - CUP E85B16000010009 - CLP 1001031851GR160019**

**SCHEDA CORSO**

**"TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO LOCALE"**



<b>Denominazione del percorso</b>	<b>"TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO LOCALE"</b>
<b>Obiettivi del percorso</b>	Obiettivi generali del percorso formativo saranno: Formare delle figure professionali in grado di rispondere alla domanda di servizi del settore, integrandosi nelle imprese operanti nell'ambito della Green and Blue Economy; Permettere ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie per coprire ad ampio spettro le principali esigenze del comparto e rispondere ad una domanda crescente di esperienze turistiche sostenibili e responsabili sempre più legate alla natura e alla cultura dei luoghi
<b>Durata del percorso</b>	<b>700 di cui:</b> <b>540 di formazione teorica pratica</b> <b>160 di stage/alternanza scuola lavoro</b>
<b>Orario del percorso</b>	<b>Mattina / pomeriggio min 4 ore max 8 ore al giorno per 5 giorni la settimana da concordare con i partecipanti</b>
<b>N° edizioni del percorso</b>	<b>1</b>
<b>Sede del percorso</b>	<b>Cagliari via Malta 28</b>
<b>Destinatari del percorso</b>	Soggetti residenti in Sardegna, inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata di cui il <b>55%</b> donne, in possesso di Diploma di scuola media superiore
<b>N. Destinatari</b>	<b>n. 20</b> (di cui il 55% donne)
<b>Selezioni</b>	<b>Somministrazione di un Test psicoattitudinale</b> suddiviso in quattro parti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- una parte volta a valutare il possesso di nozioni di cultura generale al fine di rilevare le competenze di base in entrata dell'allievo;</li> <li>- una per verificare le conoscenze di base tecnico professionali sulle discipline che verranno trattate nel percorso formativo tali da valutare le competenze in entrata e l'attitudine alla professione;</li> <li>- la terza mirata a valutare le funzioni cognitive, ovvero le diverse abilità di ragionamento verbale, numerico, astratto e spaziale;</li> <li>- la quarta volta ad accertare il livello di conoscenza della lingua inglese.</li> </ul> <b>Colloquio Motivazionale</b>
<b>Certificazioni</b>	Certificazione intero profilo di qualificazione

<b>Modalità d'iscrizione</b>	<p>Il modulo d'iscrizione e la nota informativa, sono disponibili sui siti dei soggetti proponenti <a href="http://www.uniformservizi.it">www.uniformservizi.it</a>, <a href="http://www.applyconsulting.it">www.applyconsulting.it</a> e nel sito dedicato <a href="http://www.sardegstart.it">www.sardegstart.it</a>. Le domande di iscrizione, corredate obbligatoriamente della copia del documento di identità, del codice fiscale, della scheda anagrafica professionale, devono essere redatte esclusivamente sul modulo predisposto dal RST e devono pervenire, <b>via pec a <a href="mailto:uniformservizi@pec.it">uniformservizi@pec.it</a>, a mano o tramite raccomandata A/R (FARA' FEDE LA DATA DEL TIMBRO POSTALE) entro il 30.01.2020</b> al seguente indirizzo: <b>UNIFORM SERVIZI via Malta, 28 - 09124 CAGLIARI - Tel. 070/4525506</b></p>
------------------------------	--

### SCHEMA ORE MATERIE

N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA TOTALE (ORE)	DI CUI ORE DI TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA	DI CUI ORE DI ALTERNANZA PRESSO IMPRESA
1	Evoluzione del turismo e scenari futuri	40	40		
2	Ricerca e analisi del territorio e del mercato turistico (potenzialità e offerte)	30	10	20	
3	Analisi statistica applicata al turismo	20	10	10	
4	Storia, cultura, arte e tradizioni della sardegna	20+20	20+20		
5	Inglese turistico	70	30	40	
6	Elementi di informatica e ict applicati al turismo	40	5	25	10
7	Marketing turistico	30	10	20	
8	Tecniche di promozione turistica	70	15	25	30
9	Tecniche di story telling e comunicazione del territorio	40	20	10	10
10	Il turismo di destinazione e la creazione della rete	40	20	10	10
11	Projet mangement applicate al turismo e tecnica di ricerca fondi	40	20	10	10
12	Posizionamento dell'offerta turistica	70	20	20	30
13	Laboratorio di creazione e costruzione di un piano di sviluppo turistico locale	80		50	30
14	Elementi di controllo di gestione dei costi	20	5	10	5
15	Elementi di customer satisfaction	40	10	15	15
16	Tecniche di monitoraggio delle attivita' turistiche	30	5	15	10
<b>Tot.</b>		<b>700</b>	<b>260</b>	<b>280</b>	<b>160</b>